

## **COACH2B; Jezelf zijn, je diploma's halen, een baan vinden! Een vrijwillige coach of mentor uit het bedrijfsleven steunt je daarbij!**

Een kopgroep van bedrijven (**KPMG, Fortis, IBM, ABN AMRO en Ordina**) gaat samen met **MVO Nederland – Samenleving & Bedrijf** via het programma **COACH2B** jaarlijks het aantal matches tussen jongeren en coaches & mentoren uit het bedrijven helpen te verdubbelen. Stichting **DOEN** en Skanfonds ondersteunen dit stimuleringsprogramma.



**COACH2B**

**COACH2B** schat dat begin 2009 in ons land **1.500 medewerkers** van bedrijven, vanuit het maatschappelijk beleid van de onderneming, actief zijn als vrijwillige coaches. Zij doen dat in enkele tientallen **lokale projecten** met in totaal **100 – 150 bedrijven**. Daarnaast zijn vele medewerkers actief zonder een directe relatie tot het bedrijfsbeleid (onder bedrijven rekenen wij ook de werkgevers in de publieke en non-profit sector). **COACH2B** faciliteert bedrijven en projecten om jongeren door medewerkers van bedrijven als coach of mentor bij te staan. Nieuwe bedrijfspartners zijn welkom!

### **COACH2B is relevant .....**

Grote groepen jongeren kampen in het onderwijs met gebrek aan motivatie en aan perspectief op beroep en werk. Tienduizenden jongeren behalen geen startkwalificatie. **COACH2B** laat zien dat coaches & mentoren uit het bedrijfsleven van betekenis zijn .....

### **COACH2B onderzoek wijst uit .....**

*'Coaching & mentoring biedt vooral kansrijke jongeren in kansarme situaties nieuw sociaal en cultureel kapitaal. Medewerkers van bedrijven dragen daarmee zowel binnen als buiten het onderwijs op inspirerende wijze bij aan de talentontwikkeling van jongeren en aan de preventie van uitval van jongeren binnen onderwijs, arbeidsmarkt en in de maatschappij als geheel.'*

De ervaringen leren dat het wenselijk en mogelijk is om veel meer jongeren een coach te bieden en dat veel meer medewerkers en bedrijven geïnteresseerd zijn daaraan mee te werken. Om dat te bereiken zal eerst verder geïnvesteerd moeten worden in de kwaliteit van de projecten en de effectiviteit van de samenwerking. Investeren in kwalificeren en implementeren.

### **Doelstelling 2009 – 2010; “Een jaarlijkse verdubbeling van koppels jongeren en coaches / mentoren door te investeren in kwalificatie & implementatie”.**

- ❖ **Kwalificeren** door lokale projecten, sociale makelaars en bedrijfscoördinatoren te trainen
- ❖ **Implementeren** door met lokale bedrijevnetwerken en gecertificeerde projecten grootscheeps 'bewezen' projecten uit te voeren.

**De meerwaarde** van maatschappelijke coaching & mentoring aan jongeren is win-win-win:

- **voor de jongeren**; zij krijgen meer zelfvertrouwen, contacten en inzicht in de wereld van werk.
- **voor de medewerkers**; zij ontwikkelen 'out of the box' kerncompetenties en ontdekken andere culturen.
- **voor de onderneming**; zij krijgt een concreet en motiverend maatschappelijk program.

In 2009 start **COACH2B** met een kwaliteitsimpuls die noodzakelijk is om resultaten te behalen en om duurzaam bedrijven en projecten aan elkaar te binden. Daartoe wordt een Productengids uitgegeven en verschijnt het boek *COACH2B, verrassende verbindingen*. Daarnaast starten trainingen voor projectleiders van coach- & mentorprojecten, bedrijfscoördinatoren en bemiddelaars van maatschappelijk betrokken ondernemen.

d.d. 20.04.2009